

2022-2023年度運用推廣閱讀津貼報告書

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：

為了配合學校發展網上自學，本年度購入中文、英文網上電子閱讀，增加學生網上閱讀，本年度上學期為半日制上課，而下學期復課轉為全日制上課，圖書館三年來經常閉館，至今年開放圖書館，以致 KPM 報告閱讀數據不如理想，Q5 中我的子女喜愛閱讀。2021-2022 年度 48.30% 致 2022-2023 年度 55.20%，但數據已見略為調升至 6.90%。期望學生能養成電子閱讀自學的習慣。

策略檢討：

本年度的好書推介活動頗理想，圖書課時教授學生自拍技巧。

除此之外，鼓勵更多師生拍錄更多推介好書、分享故事片段播放在校網及校園電台。建立學生讀書會、家長分享正向故事、推介正向思維繪本及書籍，趣味閱讀報告家長工作坊，加強校園閱讀、分享正向書籍氛圍。在圖書課推行電子閱讀時。繼續推廣網上閱讀，邀請公共圖書館職員到校講座，以推廣電子網上閱讀平台。

第二部分：財政支出

	項目名稱*	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	
	<input type="checkbox"/> 實體書	\$12,146.90
2.	網上閱讀計劃	\$22,000
	<input type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	
	<input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
	<input checked="" type="checkbox"/> 推廣閱讀獎勵計劃禮物	\$2,662.80
	<input checked="" type="checkbox"/> 營造閱讀氣氛，推廣閱讀活動	\$4,250.40
4.	其他：	
	總計	\$41,060.10